

SYSTEM BLUEPRINT

아임웹 자사몰 화면과 운영 흐름을 같이 설계합니다

고객 탐색, 운영자 수정, 데이터 이관이
하나의 흐름으로 이어지도록 정리한
스토리보드입니다.

—

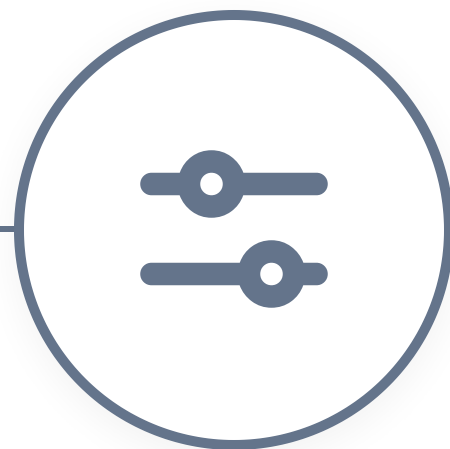
고객이 상품을 발견하고 주문하기까지

메인, 카테고리, 상세페이지가 끊기지 않게 이어져 구매로 자연스럽게 들어가는 흐름



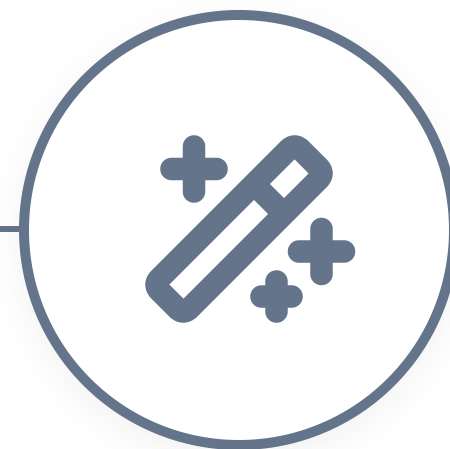
메인 진입

브랜드 비주얼과 신상품이
가장 먼저 보입니다.



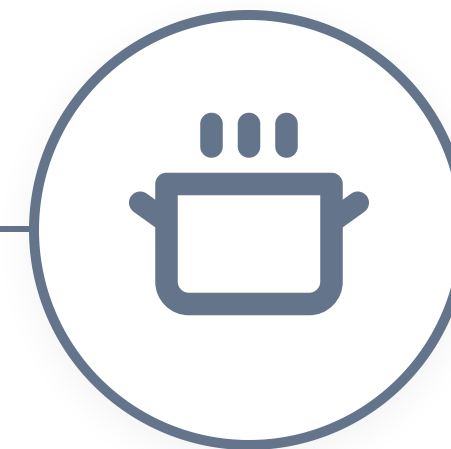
카테고리 선택

귀걸이, 목걸이, 반지로
빠르게 좁혀 갑니다.



상세 확인

이미지와 설명을 같은
톤으로 읽을 수 있습니다.



주문 시작

장바구니와 구매 버튼이
명확하게 보입니다.



결제 완료

주문 후 다음 행동이
자연스럽게 이어집니다.



[화면 개요 및 목적]

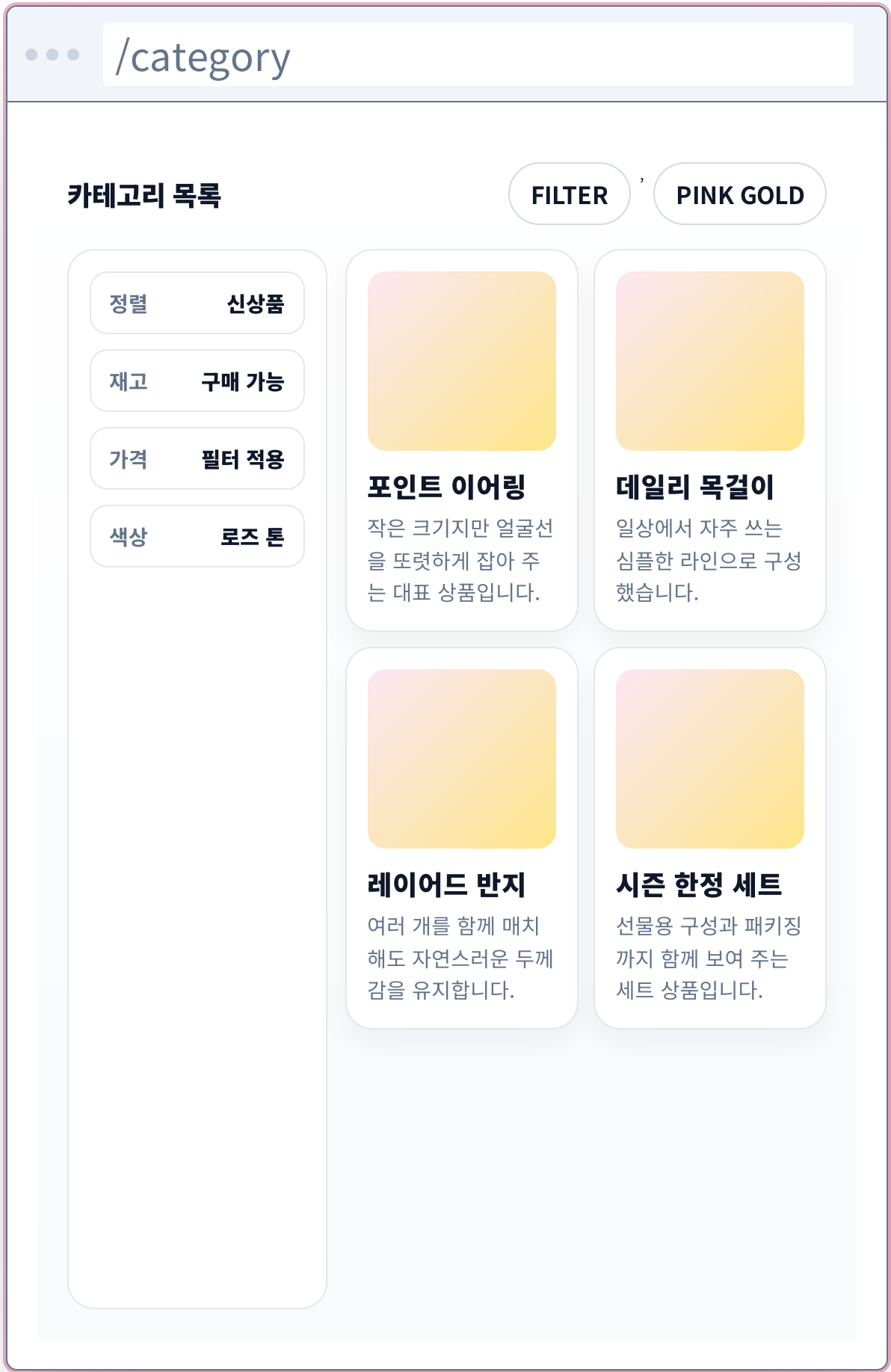
첫 화면에서 브랜드 감도와 신상품 가치를 함께 보여 주는 메인 구조입니다.

[핵심 기능 로직]

상단 비주얼, 바로가기, 신상품 진입을 한 화면에 묶어 첫 클릭을 만들도록 설계합니다.

메인 배너와 신상품 영역을 한눈에 배치

브랜드 스토리와 카테고리 자연스럽게 연결



[화면 개요 및 목적]

상품이 많아져도 정리가 쉬운 필터형 목록 화면입니다.

[핵심 기능 로직]

가격, 재고, 색상 기준을 단순화해 상품 탐색 시간을 줄입니다.

필터와 정렬을 쉽게 보이는 카드형 구조

상품 사진과 핵심 문구를 반복 규칙으로 정리



[화면 개요 및 목적]

상품 설명, 구매 버튼, 핵심 포인트를 읽기 쉽게 묶는 상세페이지 구조입니다.

[핵심 기능 로직]

대표 이미지와 설명을 분리해 보여 주고, 구매 버튼은 항상 눈에 들어오게 둡니다.

상세 설명과 구매 버튼을 분리

상품 추가 시 반복 가능한 템플릿 구조

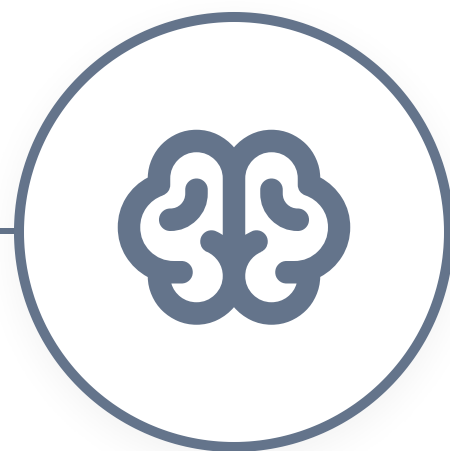
운영자가 배너와 상세페이지를 직접 수정하는 흐름

비개발자가 매일 할 수 있는 수정 업무를 간단한 화면으로 묶어 인수인계 가능하게 만듭니다.



관리자 진입

수정이 필요한 영역으로
바로 들어갑니다.



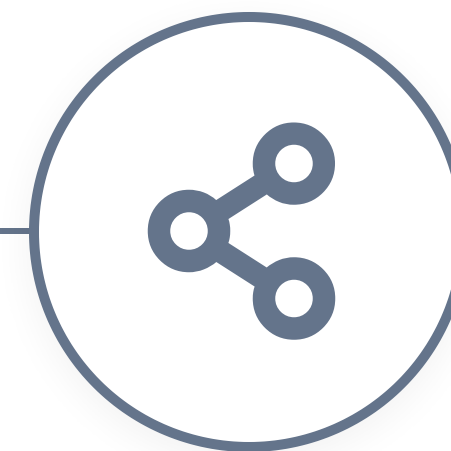
배너 교체

메인 배너 이미지를
바꾸고 바로 미리봅니다.



상세 수정

상품 설명과 이미지
순서를 직접 조정합니다.



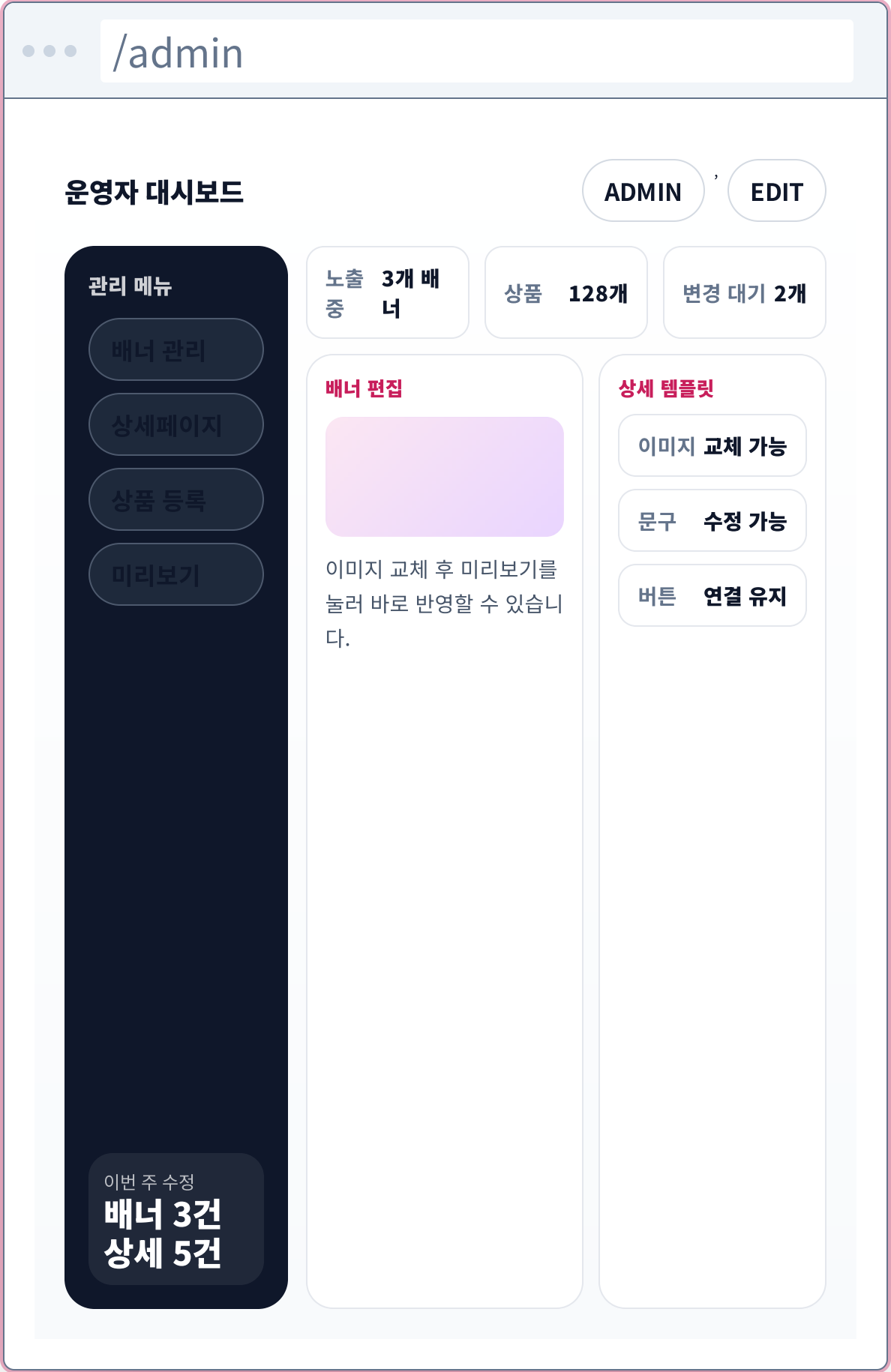
미리보기

모바일과 데스크톱 노출을
함께 점검합니다.



반영 완료

수정 결과를 저장하고
운영에 넘깁니다.



[화면 개요 및 목적]

메인, 카테고리, 상세페이지를 한 곳에서 관리하는 운영자 시작 화면입니다.

[핵심 기능 로직]

관리 메뉴를 최소화하고 이번 프로젝트에서 자주 만질 기능만 보여 줍니다.

배너, 상세, 상품 등록을 각각 분리

수정 이력과 변경 대상을 한눈에 표시



[화면 개요 및 목적]

배너 이미지를 올리고 문구를 바꾼 뒤 미리보는 수정 화면입니다.

[핵심 기능 로직]

업로드와 미리보기를 분리해 실수 없이 교체할 수 있게 합니다.

이미지와 문구를 따로 수정

미리보기 후 반영하는 안전한 절차



[화면 개요 및 목적]

상품 상세 템플릿을 보고 문구와 이미지를 직접 수정하는 화면입니다.

[핵심 기능 로직]

반복되는 상품 구조를 템플릿화해 운영자의 작업 시간을 줄입니다.

상품 추가 시 같은 형식을 반복

문구, 이미지, 버튼을 분리해 관리

상품 데이터 이관과 검수 흐름

카페24 자산을 아임웹으로 옮긴 뒤 오류를 확인하고 바로 운영 가능한 상태로 마무리합니다.



시트 정리

상품 이미지와 본문 데이터를 먼저 맞춥니다.



검수

누락, 중복, 형식 오류를 한 번에 확인합니다.



수정

문제가 있는 항목만 골라 다시 반영합니다.



반영

정리된 데이터가 운영 사이트에 올라갑니다.



인수인계

운영자가 직접 확인하고 이어 받을 수 있게 마무리합니다.



[화면 개요 및 목적]

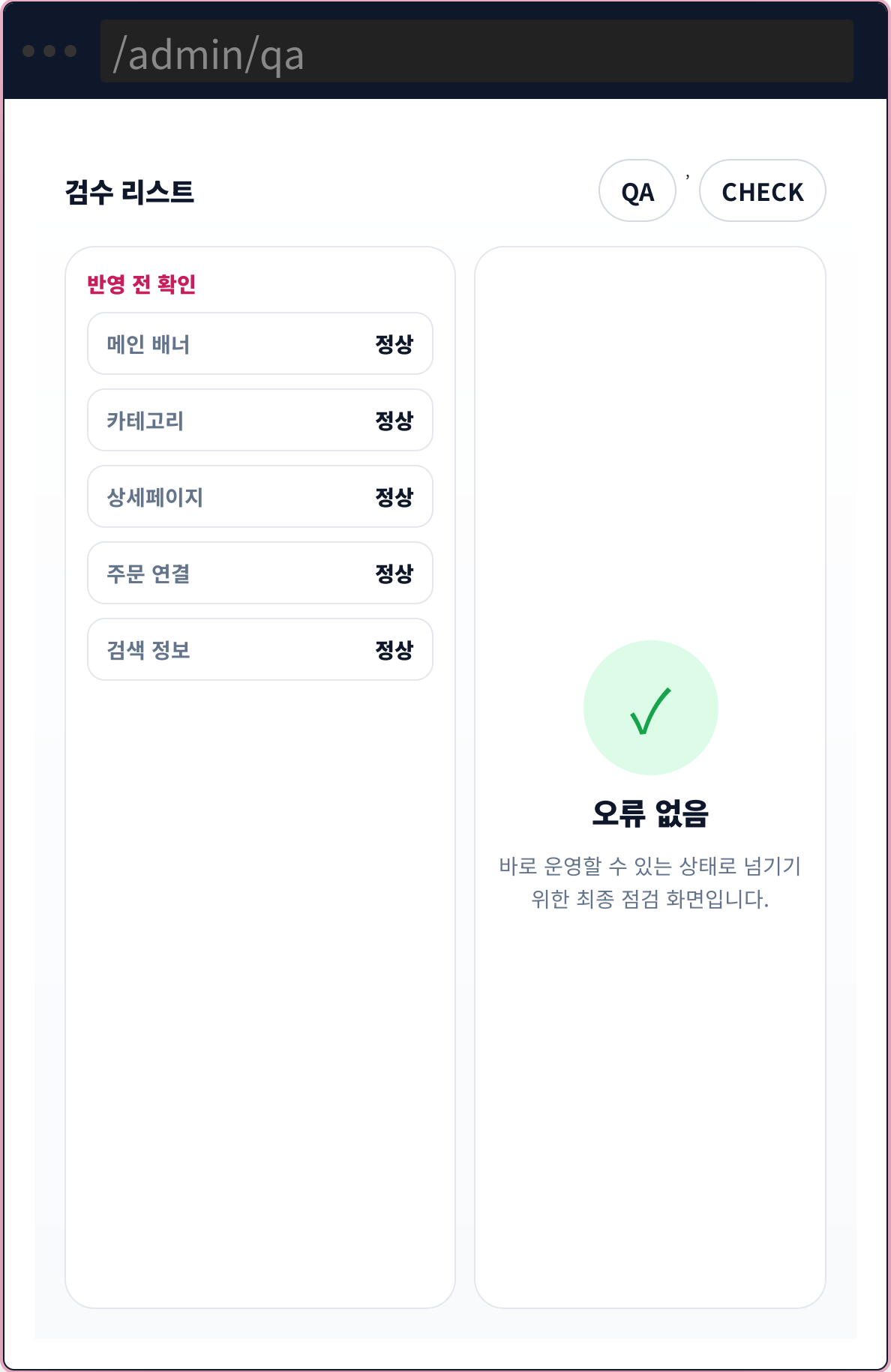
카페24 자산을 아임웹용 시트로 정리해 들여오는 화면입니다.

[핵심 기능 로직]

이미지, 본문, 옵션 정보를 나눠 검수하고 누락을 빠르게 잡습니다.

엑셀형 정리로 이관 누락을 줄임

오류 행을 바로 표시해 재작업 범위를 축소



[화면 개요 및 목적]

배포 전에 어떤 항목이 정상인지 빠르게 확인하는 점검 화면입니다.

[핵심 기능 로직]

상태를 한 단어로 보여 줘야 대표가 바로 판단할 수 있습니다.

배너, 카테고리, 주문 연결을 순서대로 확인

정상 여부를 단순히 표시



[화면 개요 및 목적]

운영 매뉴얼과 인수인계를 마치고 내부에서 직접 이어 받을 수 있게 정리하는 화면입니다.

[핵심 기능 로직]

오픈 직후 필요한 수정 범위를 문서로 남겨 다음 작업 부담을 줄입니다.

운영 매뉴얼과 교육 내용을 한 번에 정리

향후 수정 범위를 명확히 선긋기